

産業のIoT化と 知的財産調査のポイント

定員**40**名(先着順)
オンライン開催【参加方法は申込者様に
追ってお知らせします。】

日本の産業競争力やイノベーションの源泉として欠かすことの出来ない中小企業において、知的財産の活用による経営力強化は不可欠と言えますが、その取組に当たっては、資金面、人材面等の様々な課題に直面していることも事実です。

本セミナーでは、中小企業の経営者、研究者・技術者、知財担当者等を主な対象に、知的財産権制度に関する知識や情報をビジネスに生かすための様々なヒントをご紹介します。中小企業にとって、なぜ知財が必要なのかを分かりやすく説明いたします。受講料は無料です。ぜひご参加ください。

※講義終了後、INPIT神奈川県知財総合支援窓口のご紹介があります。

2022年

1月14日 **金** 14:00~16:00

講師

酒井 美里 (さかい みさと) 氏

スマートワークス株式会社 代表取締役

セイコーエプソン株式会社 特許室(現・知的財産本部)を経て、2005年スマートワークス株式会社設立。
企業活動で培った特許調査ノウハウを活かして、特許調査の受託、セミナー講師、執筆活動など幅広く活動を行う。
第1回特許検索競技大会優勝。
「平成29年度特許情報普及活動功労者表彰 特許庁長官賞受賞」
著書に「特許調査入門」(発明推進協会)など

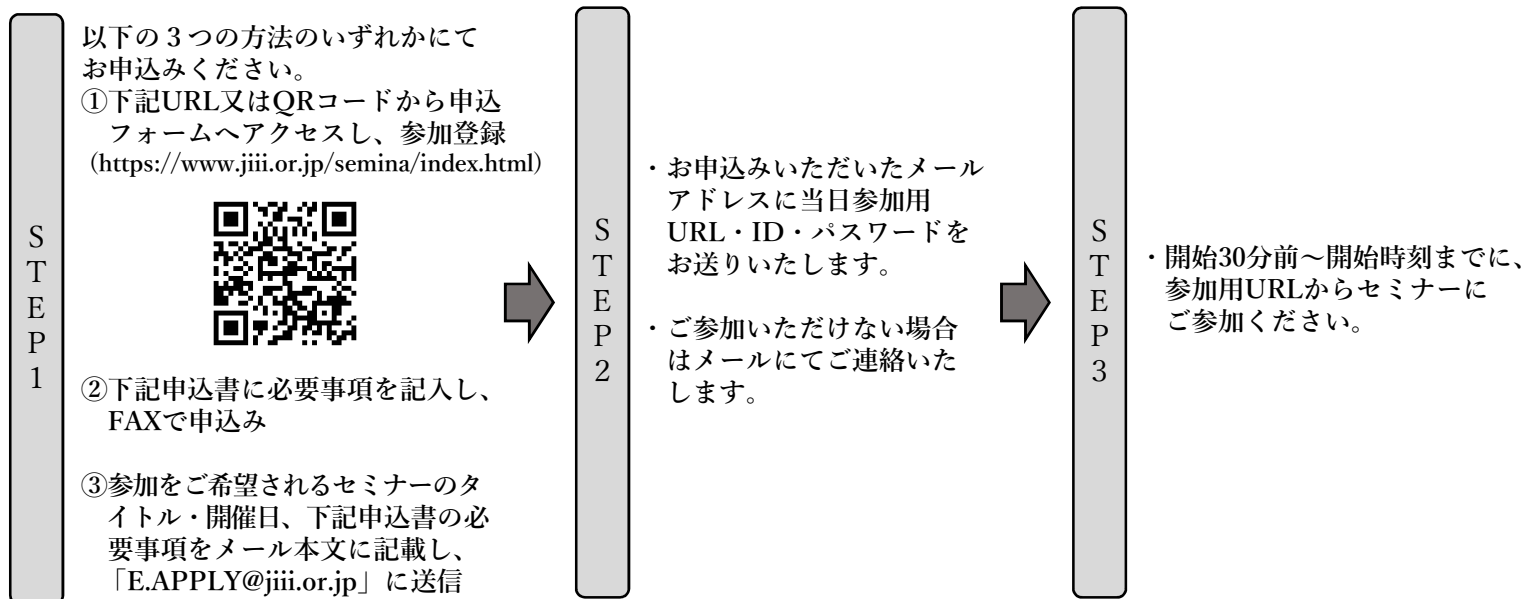
プログラム

- IoTの様々な応用分野と知的財産(特許等)の例
 - ・加工機、産業用ロボット ・タクシー、公共交通 ・物流
 - ・ヘルスケアとウェアラブル端末 ・住宅内
- 産業のIoT化と技術戦略、知財戦略の変化
 - 例1) オープン・クローズ戦略
 - 例2) ビッグデータの利用と開発手法の変化
- 先行技術調査の例
 - ・具体的な調査テーマと検索例
 - ・先行資料調査から「世の中のアイデアを知る」
「問題点と解決のヒントを知る」
- 実施前調査(侵害予防調査)と注意点
 - ・従来型の「ものづくりと知財の独占的实施」との違い
 - ・IoT分野は「事前に調査し尽くす事」が難しい
 - ・最低限押さえておきたい調査のポイント

令和3年度知的財産活用普及啓発セミナー事業 知的財産セミナー（オンラインセミナー）のご案内

（本セミナーは中小企業向けとなりますので、大企業に従事する方のお申込みはご遠慮ください。）

参加方法



お申込み・お問合せ先：一般社団法人発明推進協会 調査研究グループ 調査支援チーム
TEL：03-3502-5447 FAX：03-3504-1480 E mail：E.APPLY@jiii.or.jp
URL <https://www.jiii.or.jp/semina/index.html>

参加申込書

令和 年 月 日

一般社団法人発明推進協会 調査研究グループ 調査支援チーム行

FAX：03-3504-1480

令和3年度知的財産活用普及啓発セミナー事業 知的財産セミナー
産業のIoT化と知的財産調査のポイント

開催日時：2022年1月14日（金）14：00～16：00（オンライン開催）

申込締切：2022年1月7日（金）

貴社名	(本セミナーは中小企業向けとなりますので、大企業に従事する方のお申込みはご遠慮ください。)		
① 部署・役職名	フリガナ		
	氏名		
① 電話番号	E mail		
住所	(〒)		
② 部署・役職名	フリガナ		
	氏名		
② 電話番号	E mail		
住所	(〒)		

※ご記入いただいた個人情報は、主催者において今回のセミナーにかかる事後処理、今後のセミナー等のご案内（DM、メールマガジン等）以外には利用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。
※申込者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、その他反社会的勢力であると判明した場合は、ご参加をお断りさせていただきます。