


# 企業経営におけるデザインの マネジメントとマーケティング、ブランド構築

講師	山田 繁和 氏	東海大学 総合科学技術研究所 教授 弁理士	
日時	2024年3月4日(月) 13:30~16:30		

デザインのマネジメント、マーケティング、ブランド戦略は、企業経営、事業活動において欠かせないものですが、捉えどころがなく曖昧に感じられるため、具体的な展開が難しいことがあります。

本講座では、元特許庁意匠制度企画室長、意匠課長を歴任した講師が、模倣品や類似品等の現状も踏まえつつ、デザインを活かした製品やサービスの成功事例を交えて、デザインマネジメント、マーケティング、ブランド戦略において留意すべきポイント、戦略的な活用法をわかりやすく解説いたします。

## <講義内容(予定)>


- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我が国のデザイン模倣の現状</li> <li>2. 知的財産権の実施</li> <li>3. 産業財産権の効力と効果</li> <li>4. ビジネスにおけるマネジメントとマーケティング</li> <li>5. マーケティング</li> <li>6. デザインとイノベーション、デザインマネジメント</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>7. デザインマネジメントランドスケープ<br/>(デザインのIPランドスケープ)</li> <li>8. 意匠権マネジメント</li> <li>9. デザインとブランド形成</li> <li>10. 企業におけるブランドの位置づけ</li> <li>11. ブランドの作り方、育て方</li> <li>12. ブランドづくりのポイント</li> <li>13. ブランディングの成功事例</li> </ol> |
|--|--|

テキストはPDFで共有させていただきます  
内容が変更になる場合がございます



ライブ配信だからその場で講師に質問可能 &  
アーカイブ配信も実施(各講義翌日から1週間)

・聞き逃しても安心!期間内はなんどでも。  
・再生速度を変更可能!

受講料	会員10,200円 一般12,000円(※税込)	
申込	「発明推進協会 研修」で検索 <a href="http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html">http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html</a>	
お問合せ先	(一社)発明推進協会 研修チーム TEL 03 3502 5439	