

7. マスター総合編 2科目

パック受講料 会員20,000円／一般24,000円(税込み)

～各科目紹介～

2. デザイン経営と知的財産

科目別受講料: 会員11,000円／一般13,000円

～企業経営における

デザインのマネジメントとマーケティング～

デザイン(Design)とは、一般的には、「見た目をよくする」、「形あるものを作り出す」という意味で使われていますが、これら「装飾する(decorate)」、「造形(molding)」は「デザイン」の一部にすぎません。デザインとは、ある製品やサービスの問題を解決するために、企画し技術開発することや製品やサービスの価値を高め、販売方法を設計して実施することをいい、これらの企業活動上の問題に対して予め予測、予防して対処に備えておくことを「デザインマネジメント」といいます。

日時: 2023年2月22日(水) 13:30～16:30

講師: 元 大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授
弁理士 山田 繁和 氏



Zoom講義

3時間×1日間=約3時間

本科目では、デザインを活かした製品やサービスの事例を紹介し、デザインマネジメントとブランド構築を説明します。



双方向: 講義中質問を受け付けます

研修項目は予定です。後日変更することがございます。

| | 研修項目 | 研修項目 |
|-----------|--|---|
| 2/22 水 | <ol style="list-style-type: none">1. 我が国の模倣の現状2. 知的財産権の実施(定義等)3. 産業財産権の効力4. ビジネスにおけるマネジメントとマーケティング5. マーケティングとは6. デザインとイノベーション デザインマネジメント7. デザインマネジメントランドスケープ(デザイン経営ランドスケープ) デザインのIPランドスケープ | <ol style="list-style-type: none">8. デザインマネジメント 意匠権マネジメント9. デザインとブランド形成10. 企業におけるブランドの位置付け11. ブランドのつくり方、育て方12. ブランドづくりのポイント13. ブランディングの成功例 |