

7. マスター総合編 2科目

~各科目紹介~

パック受講料 会員20,000円 / 一般24,000円 (税込み)


2. デザイン経営と知的財産 ~企業経営における デザインのマネジメントとマーケティング~

科目別受講料: 会員11,000円 / 一般13,000円


日時: 2023年2月22日 (水) 13:30 ~ 16:30

講師: 大阪工業大学大学院 知的財産研究科
教授 山田 繁和 氏



 Zoom講義
3時間×1日間 = 約3時間

デザイン (Design) とは、一般的には、「見た目をよくする」、「形あるものを作りだす」という意味で使っていますが、これら「装飾する (decorate)」、「造形 (molding)」は「デザイン」の一部にすぎません。デザインとは、ある製品やサービスの問題を解決するために、企画し技術開発することや製品やサービスの価値を高め、販売方法を設計して実施することをいい、これらの企業活動上の問題に対して予め予測、予防して対処に備えておくことを「デザインマネジメント」といいます。本科目では、デザインを活かした製品やサービスの事例を紹介し、デザインマネジメントとブランド構築を説明します。

 双方向: 講義中質問を受け付けます

研修項目は予定です。後日変更することがございます。

	研修項目	研修項目
2/22 水	<ol style="list-style-type: none">1. 我が国の模倣の現状2. 知的財産権の実施 (定義等)3. 産業財産権の効力4. ビジネスにおけるマネジメントとマーケティング5. マーケティングとは6. デザインとイノベーション デザインマネジメント7. デザインマネジメントランドスケープ (デザイン経営ランドスケープ) デザインのIPランドスケープ	<ol style="list-style-type: none">8. デザインマネジメント 意匠権マネジメント9. デザインとブランド形成10. 企業におけるブランドの位置付け11. ブランドのつくり方、育て方12. ブランドづくりのポイント13. ブランディングの成功例