

6. 経営課程 4科目

～各科目紹介～

パック受講料 会員53,000円 / 一般65,000円 (税込み)

2. ブランドマネジメントと知的財産戦略 ～事業のためのブランド関連知財法の活用及び アンブッシュ・マーケティング規制～

科目別受講料: 会員14,000円 / 一般17,000円

日時: 2023年2月8日(水)、15日(水)
いずれも14:00～16:00

講師: 米国ニューヨーク州弁護士 足立 勝 氏

 Zoom講義
2時間×2日間=約4時間



ブランドマネジメントとは、どういうことなのか。ブランド・マーケティングと知財業務の関係を確認したうえで、マーケティングのなかで適切に活用していくことの重要性について、実際の例などを通じて検討します。

さらに、ブランドマネジメントとして行われているオリンピック等の大規模イベントにおける各国でのアンブッシュ・マーケティング規制を参照しつつ、周知・著名ブランドに対するアンブッシュ・マーケティング行為など、我が国の法が事業活動に追いついていないと思われる状況についても考えます。

 双方向: 講義中に質問を受け付けます
講師より受講者に適宜質問をします

研修項目は予定です。後日変更することがございます。

	研修項目		研修項目
2/8 水	第一部 1. はじめに 2. ブランドとは？ 2-1. マーケティングと知財それぞれの目的 - ブランドと商標の関係もあわせて- 2-2. ブランド 要素の開発 コカ・コーラを例に- 2-3. 「ブランド」を定義すれば、十分なのか？ 3. 業界別の知財・ブランド 3-1. 食品業界における知財・ブランド 3-2. 製薬業界における知財・ブランド 4. 知財・ブランド担当部門の役割 4-1. ビジネスモデルの構築・維持 4-2. ビジネスサポート 4-3. リスクマネジメント 5. 小括	2/15 水	第二部 1. はじめに 1.1. イベントにおけるアンブッシュ・マーケティング規制 1.2. アンブッシュ・マーケティングについての我が国の認識 2. アンブッシュ・マーケティング事例（我が国の事例を中心に） 2.1. オリンピックやワールドカップに対するアンブッシュ・マーケティング 2.2 2.1 以外に対するアンブッシュ・マーケティング 3. 外国における 商標法・不競法等 4. 現行法に基づく 検討 5. 終わりに

2日間の日程のうち一日については、変更の可能性があります。