

1. ブランドマネジメントと知的財産戦略

～事業のためのブランド関連知財法の活用及びアンブッシュ・マーケティング規制～

2021年2月24日(水)10:00~17:00

講師

足立 勝 氏

米国ニューヨーク州弁護士
(所属企業：アストラゼネカ株式会社)



◆ブランドマネジメントとは、どういうことなのか。ブランド・マーケティングと知財業務の関係を確認したうえで、マーケティングのなかで適切に活用していくことの重要性について、実際の例などを通じて検討します。

さらに、ブランドマネジメントとして行われているオリンピック等の大規模イベントにおける各国でのアンブッシュ・マーケティング規制を参照しつつ、周知・著名ブランドに対するアンブッシュ・マーケティング行為など、我が国の法が事業活動に追いついていないと思われる状況についても考えます。
※なお、本科目の内容は、講師個人の見解に基づくものであり、講師の所属団体・組織の見解ではありません。
※本科目は、後日のアーカイブ配信はございません。

2. 交渉学と知的財産戦略

～論理的な交渉戦略の考え方と、模擬交渉による実践～

2021年3月3日(水)10:00~17:00

講師

三好 陽介 氏

東京富士大学 客員教授/
ランドンIP合同会社 社長



◆交渉という「勝ち負けのあるもの」「経験を積み特殊な技能をもつ人間だけができること」というイメージが強く、苦手に思う人も多いようです。たしかに交渉には駆け引きや相手を説得する局面もありますが、交渉のプロはそのような側面よりは適切なコミュニケーションにより合意の幅を広げ、必要な結果を得ることを重視します。また、予め交渉のアジェンダや目標、合意可能な条件等について入念な検討を行います。

本科目では、知財実務に関する題材の、架空のケースで模擬交渉を行うことを通じて交渉の「適切な準備」と「交渉現場での意思決定」について考えます。一人でも多くの方が苦手意識を払拭できることが本科目の成功条件です。

知財ist(チザイスト)になろう!



知財ist(チザイスト) 研修 2021年2・3月
経営課程4日間 (対面、またはオンライン)

- ◆会 場： 虎の門三丁目ビルディング1階 研修室
- ◆定 員： 各20名(但し、対面(通学)は、各日先着10名様まで)
- ◆受講料：経営課程(4科目4日間)おまめ受講 会員70,000円、一般86,000円
科目別受講料：1科目につき、会員19,000円、一般23,000円(※消費税込)

1～4の科目は、日本弁理士会の継続研修として申請中です。本研修を対面(通学)受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として、1日あたり5.5単位が認められる予定です。

3. 特許管理と知的財産戦略

～企業の知財戦略をどう展開していくべきか～

2021年3月10日(水)10:00~17:00

講師

別所 直哉 氏

京都情報大学院大学 教授/
紀尾井町戦略研究所 代表取締役



◆テクノロジーの進歩がますますスピードアップしていき、競争がグローバルになっていく環境の中で、変わりつつあるとはいながらも保守的であり歩みも遅い知的財産権制度という枠組みをどのように捉えて知的財産権戦略を描いていくのかは各企業にとって、常に課題となっています。

本科目では変わりつつある環境を意識しながら、どのように知的財産戦略を考えていくのかということを掘り下げていきます。

お申込み者様には、事前に「御社の知財戦略を考える際に、課題と考えていること」につきまして質問をお送りいたします。課題につきまして予め考えて頂くことで受講効果を上げることもつながり、ご回答については、講義中に差し支えないように紹介させていただくとともに、受講者の皆様とディスカッションしたいと考えております。

4. 企業経営と知的財産戦略

～事業において勝者となるための知財戦略とは～

2021年3月17日(水)10:00~17:00

講師

上柳 雅誉 氏

上柳特許事務所(元セイコーエプソン株)
常務取締役・知的財産本部長) 弁理士



◆日本企業は技術も知財もあるのに事業で勝てないと言われていきます。いま必要なことは世界の知財環境の変化と欧米、新興国企業の知財戦略を正しく把握したうえで、事業において勝者となるための知財戦略を構築し推進することです。

本科目では、これまでの敗因を分析し、事業において勝者となるための知財戦略を事業状況毎に探ります。またビジネスモデルにオープン&クローズ戦略を組み合わせることにより利益率の向上を可能にすることを解説します。さらに知財組織の強化、知財スタッフの育成、発明部門での知財管理、トップや事業部門との連携、知財戦略の推進法などの企業内知財マネジメントの要点を実践的に説明します。

1. 標準化と経営戦略

～知財専門家の知るべき標準化の活用方法～

2021年2月16日(火)10:00～17:00

講師

江藤 学 氏

一橋大学 イノベーション研究センター
教授



本科目では、標準化を戦略的にビジネスで活用するために必要となる、技術マネジメントの考え方について解説します。「標準」は、サプライチェーン上で、または補完関係にある製品間で、その利益配分を変化させます。その変化を自らのビジネスに有利に発生させるには、知財戦略と標準化戦略を組み合わせた「技術マネジメント戦略」をきちんと構築することが必須です。このような戦略の構築ノウハウについて、多くの事例を参考にしながら解説します。

2. デザイン経営と知的財産

～企業経営におけるデザインのマネジメントとマーケティング～

2021年3月24日(水)10:00～17:00

講師

山田 繁和 氏

大阪工業大学大学院 知的財産研究科
教授



デザイン (Design) とは、一般的には、「見た目をよくする」、「形あるものを作りだす」という意味で使っていますが、これら「装飾する (decorate)」、「造形 (molding) 」は「デザイン」の一部にすぎません。デザインとは、ある製品やサービスの問題を解決するために、企画し技術開発することや製品やサービスの価値を高め、販売方法を設計して実施することをいい、これらの企業活動上の問題に対して予め予測、予防して対処に備えておくことを「デザインマネジメント」といいます。本科目では、デザインを活かした製品やサービスの事例を紹介し、デザインマネジメントとブランド構築を説明します。

知財ist(チザイスト)になろう!



知財ist (チザイスト) 研修 2021年2・3月
マスター総合編 2日間 (対面、またはオンライン)

- ◆会場： 虎の門三丁目ビルディング1階 研修室
- ◆定員： 各20名(但し、対面(通学)は、各日先着10名様まで)
- ◆受講料：総合編(2科目2日間)おまとめ受講 会員36,000円、一般44,000円
科目別受講料：1科目につき、会員19,000円・一般23,000円(※消費税込み)

1～2の科目は、日本弁理士会の継続研修として申請中です。本研修を対面(通学)受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として、1日あたり5.5単位が認められる予定です。

■2021年2月～3月開催の知財ist研修につきましては、以下の受講形態にて実施いたします。

1. オンライン(ZOOM受講)
2. 対面(通学)・・・各日先着10名様まで
3. 各講義翌日から1週間、録画配信(アーカイブ)

■1. オンライン(ZOOM受講)

- ・ZOOMミーティングを利用します。前日までにお申込み者全員にミーティングID、パスワードを送付いたします。
- ・事務局より入室確認をいたしますので、お申込み時と同じ氏名での入室をお願いいたします。
- ・テキストにつきましては、事前に郵送、または、PDF(透かし入り)でご提供いたします。

■2. 対面受講(通学)について

- ・**対面受講については、各日10名様までとさせていただきます。ご希望の方は事務局までお知らせください。**
- ・感染予防及び拡散防止の対策を講じた上で開催いたしますので、会場にお越しになる受講者様は、マスク着用にてご参加いただけますようお願い申し上げます。

■3. 録画配信(アーカイブ)

- ・当日、受講できなかった方のために、各講義翌日から1週間、講義の録画配信を行います。
但し、諸事情により、アーカイブ配信を行わない科目もございますので、ご注意願います。
- ・お申込み者様全員に、専用サイトURL、ご視聴ID、パスワードを、後日お知らせいたします。
- ・講義の録音、録画、写真撮影、ビデオ撮影、及びお申込み者数より多い人数での視聴は固くお断りいたします。

※定員制限や録画配信を行いますため、キャンセルにつきましては極力お控えいただけますと幸いです。

今後の新型コロナウイルス感染症の拡大状況や政府方針等により、開催中止となる場合がございます。または、対面定員数の削減や全面オンライン(ZOOM受講)へ変更させていただく場合がございます。予めご了承ください。

◆お問い合わせ先◆

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 一般社団法人 発明推進協会 知的財産情報サービスグループ 研修チーム
TEL: 03-3502-5439 FAX: 03-3506-8788 E-mail: chizaist@jiii.or.jp