

経営課程4科目パック

【申込締切】2023年1月24日(火) 午前10時まで ※定員40名

開催方法: Zoom

講師陣: 全4名

時間数: Zoom講義2時間×7日間+3時間×1日間

パック特別受講料

会員 53,000円 / 一般 65,000円 (税込)

(2時間あたり 会員6,240円 / 一般7,650円 税込)

ライブ配信だからその場で講師に質問可能 & アーカイブ配信も実施 (各講義翌日から1週間)

・聞き逃しても安心! 期間内はなんどでも

・再生速度を変更可能!

1. 交渉学と知的財産戦略

～論理的な交渉戦略の考え方と、模擬交渉による実践～

日時: 2023年1月25日(水)、2月1日(水) いずれも14:00~16:00

講師 三好 陽介 氏

東京富士大学 客員教授
ランドンIP合同会社 社長



Zoom講義
2時間×2日間=約4時間

双方向: ミニ演習を行いながら進めます
模擬交渉で理解を深めます

◆交渉というと「勝ち負けのあるもの」、「経験を積み特殊な技能をもつ人間だけができること」というイメージが強く、苦手に思う人も多いようです。たしかに交渉には駆け引きや相手を説得する局面もありますが、交渉のプロはそのような側面よりは適切なコミュニケーションにより合意の幅を広げ、必要な結果を得ることを重視します。また、予め交渉のアジェンダや目標、合意可能な条件等について入念な検討を行います。

本科目では、知財実務に関する題材の、架空のケースで模擬交渉を行うことを通じて交渉の「適切な準備」と「交渉現場での意思決定」について考えます。

科目別受講料: 会員14,000円 / 一般17,000円

2. ブランドマネジメントと知的財産戦略

～事業のためのブランド関連知財法の活用及びアンブッシュ・マーケティング規制～

日時: 2023年2月8日(水)、15日(水) いずれも14:00~16:00

講師 足立 勝 氏

追手門学院大学 国際学部 教授 / 山口大学
客員教授 米国ニューヨーク州弁護士



Zoom講義
2時間×2日間=約4時間

双方向: 講義中に質問を受け付けます
講師より受講者に適宜質問をします

◆ブランドマネジメントとは、どういうことなのか。ブランド・マーケティングと知財業務の関係を確認したうえで、マーケティングのなかで適切に活用していくことの重要性について、実際の例などを通じて検討します。

さらに、ブランドマネジメントとして行われているオリンピック等の大規模イベントにおける各国でのアンブッシュ・マーケティング規制を参照しつつ、周知・著名ブランドに対するアンブッシュ・マーケティング行為など、我が国の法が事業活動に追いついていないと思われる状況についても考えます。

科目別受講料: 会員14,000円 / 一般17,000円

お申込みはコチラから

チザイスト

◆お問い合わせ先◆

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 一般社団法人 発明推進協会

知的財産情報サービスグループ 研修チーム TEL:03-3502-5439 FAX:03-3506-8788



3. 特許管理と知的財産戦略

～企業の知財戦略をどう展開していくべきか～

日時: 2023年3月1日(水)、3月8日(水) いずれも14:00～16:00

講師 別所 直哉 氏

京都情報大学院大学 教授/
紀尾井町戦略研究所 代表取締役



Zoom講義
2時間×2日間=約4時間

双方向: 事前質問への回答を紹介させていただきながらディスカッションをします

科目別受講料: 会員14,000円 / 一般17,000円

テクノロジーの進歩がますますスピードアップし、競争がグローバルになっていく環境の中で、変わりつつあるとは言いながら保守的で歩みも遅い知的財産権制度という枠組みをどのように捉えて知的財産権戦略を描いていくのかは各企業にとって、常に課題となっています。

本科目では時代の潮流を意識しながら、どのように知的財産戦略を考えていくのかを掘り下げていきます。

受講者の方には、事前に「御社の知財戦略を考える際に、課題と考えていること」について質問をお送りいたします。あらかじめ課題を考えていただくことで受講効果を高めるとともに、ご回答については、講義中に差し支えない範囲で紹介させていただき、受講者の皆様とディスカッションします。

4. 企業経営と知的財産戦略

～事業において勝者となるための知財戦略とは～

日時: 2023年3月15日(水) 14:00～16:00
3月22日(水) 14:00～17:00

講師 上柳 雅誉 氏

上柳特許事務所(元セイコーエプソン
株)常務取締役・知的財産本部長)



Zoom講義
2時間1日+3時間1日=約5時間

双方向: 演習用シートを配布し、実際に記載していただきながら進めます

科目別受講料: 会員17,000円 / 一般21,000円

日本企業は技術も知財もあるのに事業で勝てないと言われていています。いま必要なことは世界の知財環境の変化と欧米、新興国企業の知財戦略を正しく把握したうえで、事業において勝者となるための知財戦略を構築し推進することです。

本科目では、これまでの敗因を分析し、事業において勝者となるための知財戦略を事業状況毎に探ります。またビジネスモデルにオープン&クローズ戦略を組み合わせることにより利益率の向上を可能にすることを解説します。さらに知財組織の強化、知財スタッフの育成、発明部門での知財管理、トップや事業部門との連携、知財戦略の推進法などの企業内知財マネジメントの要点を実践的に説明します。

【ご受講までのながれ】

弊会WEBサイトからお申込み

科目別受講は、各Zoom講義前日の午前10時まで受付可能です。

講義前日までに
ミーティングURL等をお知らせ

特設サイトにログインし、
講義資料を確認

Zoomミーティングに
参加して受講

Zoom講義をご受講される際には、ビデオ・マイクONにできる環境にてご参加ください。

欠席した場合は
アーカイブ配信視聴

ご注意事項

※お申込み後のキャンセルは極力ご遠慮ください

※都合により開催中止となる場合がございます

◆講義の録音、録画、写真撮影、ビデオ撮影、及びお申込み者数より多い人数での視聴は固くお断りいたします。

・以下の行為は禁止されております。

複数人での聴講、講義の録音・録画、講義資料を申込み者以外の第三者に共有すること、講義資料の二次利用。

(なお、上記行為は例示であり、上記以外にも弊会が不適切と判断する行為を発見した場合には、利用制限・アカウント停止などの措置をとらせて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。)