

デザイン戦略とブランド構築

～意匠制度の有効な活用とブランド～

難易度
中級

平成30年12月11日(火) 14:00~17:00

講師 山田 繁和 氏

大阪工業大学
大学院知的財産研究科
教授



- ◆近年、企業活動におけるデザインの役割は、製品や商品そのものの使いやすさや価値向上のみにとどまらず、商品パッケージや販売促進品のデザインも重視することで、商品ブランドや企業ブランドの構築とも深く関わるものとなっています。
- ◆本講座では、元特許庁意匠課長で、現在も多岐にわたり活躍中の講師をお迎えし、デザイン戦略における意匠権の活用類型や、企業におけるブランド戦略について、具体例を交えながら分かりやすく解説します。

【講義内容】

1. デザインとは何か
2. デザイン戦略と意匠権
3. 意匠権の調べ方
4. ブランド保護手段としてのデザイン
5. 企業におけるブランドの位置づけとデザイン
6. 企業における製品のブランド構築と意匠権活用
7. ブランド構築におけるデザイン開発の保護やポイント

(講座内容の一部を変更する場合がございます。あらかじめ、ご了承ください。)

- ◆会場：発明会館7階 研修ルーム
- ◆定員：50名
- ◆受講料：会員：0円(無料)
一般5,000円
(※消費税8%込み)
(※会員(一社)発明推進協会、(公社)発明協会、各地域協会のいずれかの会員)
- ◆申込：HPもしくは、FAXからお申込みください。<http://www.jiii.or.jp>「知財 ist 研修・スポット講座他」

キリトリ線

会場

一般社団法人 発明推進協会 研修ルーム (発明会館7階)

- 住所 〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-9-14
- 電話 03 (3502) 5439 ●FAX 03 (3506) 8788 ●Eメール: kouza-form@jiii.or.jp

講座申込書

一般社団法人 発明推進協会 知的財産情報サービスグループ 研修チーム行 (FAX: 03-3506-8788) (お申し込み年月日) 平成 年 月 日

開催日	講座名	受講者名(ふりがな)	会社名	部署名	E-mail	知財業務 経験年数

住所	〒	-	電話	請求書送付先 (受講者と異なる場合にご記入ください)	
			FAX	部署名	担当者

該当に○印をし、金額をご記入ください。	
金額	円 = × 名
種別	一般・法人会員・個人会員: 地域発明協会
支払方法	当日現金・銀行振込・得意先コード (総合管理請求書)

得意先コード No. -

「得意先コード」をご選択の場合にご記入ください。(このコードは会員コードではございません)

- ※会員かどうか記入のない場合は、非会員扱いとなりますのでご注意ください。
- ※講師及び日程等は、カリキュラム編成等の都合により、一部変更することがあります。
- ※お支払いは、請求書到着後をお願い致します。
- ※講座開催の前日を起算日として5営業日より前ならばキャンセルできます。それ以降のキャンセルはできかねますので予めご了承ください。
- ※講座開催日の10日前頃に聴講券、納品書、又は請求書等を郵送いたします。当日は聴講券をご持参のうえ、ご来場ください。

今後、E-mailにて知的財産権講座に関するご案内を送付させていただきます。
ご不要な方は、チェックをお付け下さい。

メール不要

(一般社団法人発明推進協会は、個人情報の重要性を認識し、適切な保護に努めます。)

