

モノづくり企業を活性化 する4つの秘訣

～ヒット商品を生み出すための「MPDP理論」～

年間1万丁売れたら大ヒットといわれる工具業界で、発売から16年で400万丁に達する販売実績をあげた、軌跡の大ヒット商品があります。

本セミナーでは、この大ヒット商品「ネジザウルスGT」を生み出し、多くのメディアにも取り上げられている、株式会社エンジニアの高崎社長を講師に迎え、その開発経験を分析することで見出した、モノづくり企業が成功するための4つの秘訣、M（マーケティング）、P（パテント）、D（デザイン）、P（プロモーション）を融合させた、「MPDP理論」を分かりやすく紹介して頂きます。



中小企業がどのように知財に取り組むべきか、そのヒントを得るために、ぜひこのセミナーにご参加下さい。



高崎 充弘 氏
株式会社エンジニア 代表取締役社長

【経歴】

1955年 神戸市生まれ
1977年 東京大学工学部卒業 三井造船株式会社 入社
ディーゼルエンジン技師として10年間勤務
1983年 米国レンスラー工科大学 修士課程卒業
1987年 双葉工具株式会社(現、エンジニア)入社
2004年 代表取締役社長に就任

【受賞歴一部抜粋】

2011年 全国発表明表彰「日本商工会議所会頭発明賞」
2012年 文部科学大臣表彰「科学技術賞」
知財功労賞「特許庁長官賞」
2013年 春の黄綬褒章
2014年 職業能力開発「厚生労働大臣表彰」
経済産業省「グローバルニッチトップ100選」
2015年 グッドカンパニー大賞「特別賞」

【著作】

「ネジザウルス」の逆襲(日本実業出版社)

講師紹介

開催概要

【日時】 平成**31**年**3**月**20**日(水) 15:00~17:00

【会場】 発明会館7階 研修ルーム

◆定員：50名

◆受講料：会員無料(※)(一社)発明推進協会、(公社)発明協会、各地域協会の会員
一般5,000円(消費税込み、テキスト代込み)

◆申込：HPもしくは、FAXからお申込みください。

http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tokubetu.html

【主催】一般社団法人発明推進協会

【企画協力】知泉会(発明推進協会知財人材育成研修OB会)

特別企画講座
会員無料

セミナーご案内



一般社団法人 発明推進協会 研修ルーム (発明会館7階)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-9-14 TEL : 03-3502-5439 E-mail : kouza-form@jiii.or.jp

講座申込書

開催日	講座名	受講者名 (ふりがな)	会社名	部署名	E-mail	知財業務 経験年数

住所	〒 -	
TEL & FAX	TEL ()	FAX ()
メールアドレス	@	
請求書送付先 (受講者と異なる場合 にご記入ください)	部署名	担当者

今後、E-mailで当協会主催の研修・講座等に関するご案内を送付させていただきます。
 ご不要な方は、チェックをお付けください。

メール不要

(一般社団法人発明推進協会は、個人情報の重要性を認識し、適切な保護に努めます。)

お申込み金額

(種別) 会員 : 0円 ・ 一般 : 5,000円 × ____名 = _____円

お支払い方法

当日現金 ・ 銀行振込 ・ 得意先コード (総合管理請求書)

得意先
コードNo. □□ - □□□□ - □□

(※このコードは会員コードではございません)

※会員かどうか記入のない場合は、非会員扱いとなりますのでご注意ください。

※講師及び日程等は、カリキュラム編成等の都合により、一部変更することがあります。

※お支払いは、請求書到着後でお願い致します。

※講座開催の前日を起算日として5営業日より前ならばキャンセルできます。それ以降のキャンセルはできかねますので予めご了承ください。

※講座開催日の10日前頃に聴講券、納品書、又は請求書等を郵送いたします。当日は聴講券をご持参のうえ、ご来場ください。