

最新の裁判例からみた インターネット上の商標権侵害と対応策

～商標権侵害トラブルを回避するために～

難易度
中級

平成 29 年 9 月 1 日 (金) 10:00 ~ 17:00

講 師 青木 博通 氏 ユアサハラ法律特許事務所 パートナー・弁理士

- ◆インターネットの発達により、ネット特有の商標の問題が顕在化するとともに、メタタグ（キーワード、ディスクリプション）、検索連動型広告、ショッピングモールでの偽物販売、国境越えなどの裁判例も多数出てきました。
- ◆本講座では、まず、ネット上で使用されている商標、商品、役務についての適格な把握と商標の事前調査、出願の実務について説明し、次に、商標権侵害の基本的な説明を行い、その特異な態様としてのインターネット上の商標権侵害について、最新の裁判例を交えながら、条文に即して、分かりやすく解説します。
- ◆そして、最後にドメイン名の紛争処理、ネット上の画像デザインの保護について解説します。
- ◆本講座に参加することにより、リアルな世界にはない、ネット特有の商標問題の把握とその解決方法を身につけることができます。ネット上の商標権侵害トラブルに巻き込まれないように、本講座の受講をお勧めします。

<解説内容>

- | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------|
| 1. インターネットに対応した商標法・不正競争防止法改正の歴史・概要 | (2) ネット特有の商品・役務の類似 | (7) リンキング |
| 2. ネット上使用される商標は、どんな商品・役務に使用されているか。 | (3) ネット特有の商標の使用 | (8) フレーミング |
| 3. ネット上使用されている表示で、商標に該当するものはどれか。 | (4) ネット上の商標の使用と「使用の定義」
(2条3項)へのあてはめ | (9) ポップアップ広告 |
| (1) 商標の種類から見た分類 | 6. ネット特有の商標権侵害の問題点（欧米の状況を含む） | (10) マウストラップ |
| (2) 使用行為から見た分類 | (1) 2種類のメタタグの侵害の要否 | (11) ハッシュタグ |
| 4. どの商標をどの商品・役務について、調査・出願すればよいか。 | (2) 検索連動型広告 | (12) 新しい商標 |
| 5. 商標権侵害の要件 | (3) 国境越え | 7. ネット上の商標の使用と不使用取消審判 |
| (1) ネット特有の商標の類似・取引の実情（階層性等） | (4) ネット上の偽物販売 | 8. ネット上の商標の使用と不正競争防止法（ドメイン名等） |
| | (5) ショッピングモール運営者の責任 | 9. 対応策（WIPOの共同勧告を踏まえて） |
| | (6) 新しい「混同」概念（購入後の混同、購買前の混同、逆混同） | 10. ドメイン名紛争処理 |
| | | 11. 画像デザインの保護（商標法、意匠法、不競法、著作権法） |

◆弁理士の皆様へ この研修は、日本弁理士会の継続研修として申請中です。本講座を受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として5.5単位が認められる予定です。

◆本講座は、企業や法律・特許事務所における実務経験2年～5年の方々にとって、最適な講座です。

◆日 時	平成29年9月1日 (金) 10:00~17:00
◆会 場	発明会館7階 研修ルーム
◆定 員	50名
◆講 師	青木 博通 氏 ユアサハラ法律特許事務所 パートナー・弁理士
◆受講料	会員16,500円・一般19,000円（※消費税8%込み）
◆申 込	FAXもしくは、HPからお申込下さい。（ http://www.jiii.or.jp 「知財 ist 研修・スポット講座他」）