



## 知財を経営に活かすための戦略分析入門

～外部環境分析・自社資源分析を中心に知財に関わる方の経営を学ぶことの重要性を学ぶ～

難易度  
入門・  
初級

新規  
講座

平成26年8月20日(水) 14:00~17:00



講師 **米山 茂美 氏**  
学習院大学 経済学部経営学科 教授

◆近年、特許をはじめとする知財への関心の高まりの中で、「戦略的な知財」あるいは「経営に資する知財」のあり方が問われています。多くの企業で技術・事業・知財からなる「三位一体の経営」の重要性も叫ばれる中、実際に三位一体の理想を実現できている企業は多くありません。

◆本講座では、そうした「戦略的な知財」あるいは「三位一体の経営」の実現に向けて、経営学、特に経営戦略の基礎知識の習得を目的とします。経営戦略は広範な分野にまたがりますが、ここでは経営戦略の概念やその構造について簡単に紹介したうえで、

で、戦略立案の基礎となる外部環境分析と自社資源分析、及び外部と自社の統合的な分析に焦点を当て、それらに関する主要な分析枠組みを紹介します。

◆講義の中でいくつかの質問を投げかけ、それについて考えていただくという形での双方向のやり取りとしたいと思います。また、短時間の討議の場も設ける予定です。本講座を通じて、より多くの弁理士や企業の知財に関わる皆様が経営に関心を持ち、「経営に資する知財」の実現への意識を高めていただくことを期待します。

<講義内容>

1. 経営戦略とはなにか?
2. 戦略立案の出発点としての外部環境・内部資源分析
3. 外部環境変化がもたらす機会と脅威の把握: PEST分析の枠組み
4. 自社の本当の強みは何か、どれをどう捉えるか: VRIO分析の枠組み
5. ショート討議: 「自社の強みは何か」
6. 外部・内部の統合的分析(1): SWOT分析
7. 外部・内部の統合的分析(2): 3C分析
8. 知財に関わる方が経営を学ぶことの重要性

- ◆会場: 発明会館7階 研修ルーム ◆定員: 50名
- ◆受講料: 会員7,500円・一般9,500円(※消費税8%込み)
- ◆申込: HPもしくは、FAXからお申込下さい。  
(<http://www.jiii.or.jp> 「研修のご案内」)

◇本講座は、知的財産に携わる企業の方、弁理士の皆様に最適の講座です。経営学、経営戦略の初学者でも安心して受講できます。

キリトリ線

会場

## 一般社団法人 発明推進協会 研修ルーム(発明会館7階)

●住所 〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-9-14

●電話 03(3502)5439 ●FAX 03(3506)8788 ●Eメール:kouza-form@jiii.or.jp

## 講座申込書

一般社団法人 発明推進協会 知的財産研究センター 研修チーム行 (FAX: 03-3506-8788) (お申し込み年月日) 平成 年 月 日

開催日	講座名	受講者名(ふりがな)	会社名	部署名	E-mail	知財業務 経験年数

住所	〒		電話	
			FAX	

請求書送付先(受講者と異なる場合にご記入ください)	
部課名	担当者

該当に○印をし、金額をご記入ください。

金額	円 =	×	名
種別	一般・法人会員・個人会員: 地域発明協会		
支払方法	当日現金・銀行振込・ <u>得意先コード(総管理請求書)</u>		

今後、E-mailにて知的財産権講座に関するご案内を送付させていただきます。ご不要の方は、チェックをお付け下さい。

**メール不要**

(一般社団法人発明推進協会は、個人情報の重要性を認識し、適切な保護に努めます。)

得意先  
コード No.   -     -

(「得意先コード」をご選択の場合にご記入ください。)  
(このコードは会員コードではございません)

※会員かどうか記入のない場合は、非会員扱いとなりますのでご注意ください。  
※本科コースについては、銀行振込が得意先コードのいずれかの支払い方法のみとなります。  
※講師及び日程等は、カリキュラム編成等の都合により、一部変更することがあります。  
※お支払いは、請求書到着後をお願い致します。  
※センター開催の5営業日前の日以降にキャンセルの場合、参加料は理由の如何を問わずご請求させていただきますので予めご了承ください。  
※講座開催日の10日前頃に聴講券、納品書、又は請求書等を郵送いたします。当日は聴講券をご持参のうえ、ご来場ください。