

3月の知的財産権講座

特別企画（無料）

オープン化時代の知的財産戦略

～戦略的に知財をビジネスに活かし、他社とのアライアンスでイノベーションを起こそう～

難易度
初級

◆他社とのアライアンスによるイノベーション
自社単独での画期的なモノづくりは困難な時代となり、多様な企業とのアライアンスによるオープン・イノベーションが唱えられるようになりました。

◆ますます経営的重要性が高まる知的財産戦略
他社とのアライアンスを成功させるためには、確固たる戦略のもとに自社の知的財産を確立し、クローズとすべき知的財産と、オープンにして他社とのアライアンスに活かしていく知的財産との戦略的な選択が必要となります。

◆活用するための知的財産

本セミナーでは、知的財産を競争優位の源泉として蓄積・構築していくことの重要性を理解頂くとともに、それをいかにして戦略的に活用し、新しい事業収益を創造していくかを説くものです。

◆中小製造業にも重要な知的財産戦略

これは大手製造業に限定した話ではありません。むしろ中小製造業の方にも知って頂くべき実践性を重視した知的財産戦略に関する話です。

本セミナーは、知的財産の専門家養成を目的としておりません。以下のような幅広い層を対象としております。

- 現状のモノづくりに閉塞感を抱いている大手企業の技術マネジメント層および技術者
- 進化を考えている中小製造業の経営者および技術マネジメント層



平成26年3月18日(火)
15:00～17:00

講師

古庄 宏臣 氏
知財務株式会社 代表取締役
関西学院大学 非常勤講師

◆会場：発明会館7階 研修ルーム

◆定員：先着50名

◆受講料：会員：無料・一般：無料

◆申込：FAXもしくは、HPからお申込下さい。
(<http://www.jiii.or.jp>「研修のご案内」)

キリトリ線

会場

一般社団法人 発明推進協会 研修ルーム(発明会館7階)

●住所 〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-9-14

●電話 03(3502)5439 ●FAX 03(3506)8788 ●Eメール:kouza-form@jiii.or.jp

講座申込書

一般社団法人 発明推進協会 知的財産研究センター 研修チーム行 (FAX:03-3506-8788) (お申し込み年月日) 平成 年 月 日

開催日	講座名	受講者名(ふりがな)	会社名	部署名	E-mail	知財業務 経験年数

住所	〒	-	電話	
			FAX	

請求書送付先(受講者と異なる場合にご記入ください)	
部課名	担当者

該当に○印をし、金額をご記入ください。

金額	円 =	×	名
種別	一般・法人会員・個人会員： 地域発明協会		
支払方法	当日現金・銀行振込・得意先コード(総合管理請求書)		

今後、E-mailにて知的財産権講座に関するご案内を送付させていただきます。
ご不要の方は、チェックをお付け下さい。
メール不要
(一般社団法人発明推進協会は、個人情報の重要性を認識し、適切な保護に努めます。)

得意先
コード No. - -

※会員かどうか記入のない場合は、非会員扱いとなりますのでご注意ください。

※本科コースについては、銀行振込が得意先コードのいずれかの支払い方法のみとなります。

※講師及び日程等は、カリキュラム編成等の都合により、一部変更することがあります。

※お支払いは、請求書到着後でお願い致します。

※講座開催の5営業日前の日以降にキャンセルの場合、参加料は理由の如何を問わずご請求させていただきますので予めご了承ください。

※講座開催日の10日前頃に聴講券、納品書、又は請求書等を郵送いたします。当日は聴講券をご持参のうえ、ご来場ください。

(「得意先コード」をご選択の場合にご記入ください。)

(このコードは会員コードではございません)