


2日間

# 裁判例で学ぶ 商標管理の実践的ノウハウ

難易度  
中級

～商標法の個別の条文からは気づかないリスク、対策、ノウハウを、  
商品企画、権利取得過程・取得後に分けて明解に解説～

講師	青木 博通 氏	ユアサハラ法律特許事務所 パートナー・弁理士	
日時	2023年4月19日(水)、20日(木) 13:30～16:30		

◆商標法の個別の条文からは気づかないリスク、対策、ノウハウを、商品企画、権利取得過程・取得後に分けて、裁判例も踏まえて具体的に解説します。また、トラブルになりやすい「やっかいな商標」や、インターネット、メタバース、NFTについての権利形成、商標権侵害対応についても解説します。さらに、商標法改正により、コンセント（同意書）制度が導入された場合の商標管理についても言及します。

◆欧米では、製品の知的財産保護だけでなく、会社→顧客→アフターケアまでの顧客とのタッチポイントを、商標法、意匠法、不正競争防止法、著作権法を利用（知財ミックス）して守るブランド・マネジメントが一般的です。この手法についても、講義の後半に解説致します。

◆良かれと思ってやったことが、実は、ブランド・マネジメントとしてマイナスになることがあります。講義の最後にまとめとして、ブランド・マネジメントとしてやってはいけない10か条について解説します。

## 【解説内容】(予定)

- I 最近の商標を巡る裁判の動き
- II 商品企画・開発段階
  - 1. ネガティブチェック
  - 2. 商標調査のポイント
  - 3. 商標の選択(どんな商標を選択すべきか)
- III 権利取得過程
  - 1. 商標の識別性
  - 2. 商標の類似と「取引の実情」(特許庁と裁判所の違い)
  - 3. 新しい商品・役務(どの商品等をおさえるか)
  - 4. 商品・役務の類似(特許庁と裁判所の違い)
  - 5. 会社名を商標として登録する(商号商標の登録可能性)
  - 6. 「半沢直樹」は登録できるか？
  - 7. 一般条項「公序良俗違反」の射程範囲(キャラクター、小説のタイトル)
  - 8. 証拠としてのアンケート調査・証明書(費用と有効性)
  - 9. 包装禁反言(Filewrapperestoppel)
  - 10. 条文にない拒絶理由(3条趣旨拒絶)
  - 11. 同一人のリピート出願禁止に関する日本・世界の動向
  - 12. 新しいタイプの商標と拒絶対応
  - 13. トラブルになりやすい「やっかいな商標」
  - 14. 権利者の使い分け(分類別、商標と意匠)

テキストはPDFで共有させていただきます

## IV 権利取得後

- 1. 商標の普通名称化・稀釈化→財産的価値ゼロへ
- 2. 商標ライセンスをめぐるトラブルの種類
- 3. 不使用取消審判への対応(2つの裁判例の流れ)
- 4. ブランド使用マニュアル
- 5. コンセント(同意書)制度が導入された場合の商標管理

## V 商標権侵害・不正競争防止法事件への対応

- 1. 商標の類似(審決取消と侵害事件の違い)
- 2. ドメイン名・商号の使用と商標権侵害
- 3. 「購入後の混同」理論、販促品と商標権侵害
- 4. 商標権侵害否定の法理-商標機能論、商標的使用、権利濫用、商標法26条との関係
- 5. 登録商標の存在か抗弁にならない場合
- 6. 和解と商標の変更をめぐる問題
- 7. 警告状送付と信用毀損

## VI M&Aと商標(デューデリジェンス)

## VII 知財ミックスを利用したブランド・マネジメント

## VIII インターネット、メタバース、NFTについての権利形成と商標権侵害対応

## IX まとめ(やってはいけない10か条)

◇この研修は、日本弁理士会の継続研修として申請中です。この研修を受講し、所定の申請をすると、外部機関研修として5単位が認められる予定です。(※zoomにてご参加下さい。アーカイブ視聴は単位認定対象外です。)



LIVE



ライブ配信だからその場で講師に質問可能 & アーカイブ配信も実施(各講義翌日から1週間)

・聞き逃しても安心! 期間内はなんども、再生速度を変更可能!

受講料 会員17,850円 一般21,000円(※税込)

申込 発明推進協会 研修」で検索  
[http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu\\_tanki.html](http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html)

お問合せ先 (一社)発明推進協会 研修チーム TEL 03 3502 5439



申込みページ  
QRコード