般社団法人 **划//)**発明推進協会

> 難易度 初中級

## ビジネスの視点からみた 実務家が押さえておくべき 商標法のポイントと対応策

~ブランド構築を狙った改正商標法・意匠法を踏まえて~





ライブ配信だからその場で講師に質問可能 &

アーカイブ配信も実施(各講義翌日から1週間)

・聞き逃しても安心!期間内はなんどでも。,再生速度を変更可能!





講師

## 青木 博通

ユアサハラ法律特許事務所 パートナー・弁理士

- ◆商標の実務家が押さえておくべき商標法のポイントを、ビジネスの視点から解説します。
- ◆まず、商標制度の基本的な考え方、ブランド構築を狙った改正商標法・意匠法を解説して、このような枠組みを利用して、どの ように商標の保護・活用を図っていくべきか解説します。
- ◆ビジネスの場が、「リアル」 $\rightarrow$ 「インターネット(SNS)」 $\rightarrow$ 「メタバース」と広がりをみせており、デ・ブランディング(Debranding) などの新しいブランディングの手法もとられています。これらを前提にした、商標の出願戦略についてもお話します。
- ◆後半では、商標の抹消、商品の小分け、ハッシュタグ、メタタグ、メタバース、NFTなど最近問題が顕在化している商標権侵害 の態様や、オーバーラップ(立体、アイコン、建築物、内装など)が進む商標と意匠の権利侵害判断基準の違いについても解説 します。
- ◆ポイントをしぼったパワーポイントによる軽いタッチの解説で、ぐんぐん頭に入る講座となっております。是非ご参加いただきますよう お願いいたします。

## 【解説内容】(予定)

- 1. 商標制度の考え方の基本
- (1) 同一商標以外は使うな
- (2) 著名商標の保護は厚い
- 2. 改正商標法、改正意匠法の目的(ブランド構築)
- 3. 裁判例からみた問題のあるネーミング
- 4. 商標のヒエラルヒーとその特徴
- (1)強い商標と弱い商標
- (2) ハウスマークとプロダクトマーク
- 5. 商標の種類と選択(文字から音・色彩・内装まで)
- 6. 商標の使用されるマーケット(リアル、インターネット、メタバース)
- 7. 商品・役務の種類と選択(リアル、インターネット、メタバース)
- 8. ビジネスの流れと商標保護のタイミング
- 9. 商標調査の際の注意点
- 10. 商標出願の際の注意点
- (1) Debrandingとの関係
- (2) 指定商品の限定と不使用取消審判

## テキストはPDFで共有させて頂きます

- 11. 意外な拒絶理由(最近の動向)
- 12. 商標は管理が重要
  - (1) 不使用·不正使用取消審判対策
  - (2) 普诵名称化防止
- (3) 感動を与える商標の復活劇
- (4) 雉も鳴かずば撃たれまい
- 13. 商標権侵害
- (1) 商標の抹消、商品の小分け、ハッシュタグ、メタタグ、 メタバース、NFT等
- (2) 商標機能論、商標としての使用、商標権の効力の 制限との関係
- 14. 商標なのか? 意匠なのか?
- 15. 立体商標と意匠の侵害判断の違い

この研修は、日本弁理士会の継続研修として申請中です。 この研修を受講し、所定の申請をすると、外部機関研修 として2.5単位が認められる予定です。 (※zoomにてご参加下さい。

-カイブ視聴は単位認定対象外です。)

アーカイブを編集したものを、オンデマンドでも販売予定です。※ご質問対応はライブ配信時のみです。

用	惟 日	時	2022年9月5日(月)   13:30~16:30	■ は見回 <sub>申込みページ</sub>
受	講	料	会員9,775円 一般11,500円(※税込)	
申		込 http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html		
お問合せ先		せ先	(一社)発明推進協会 研修チーム TEL 03 3502 5439	