

最新の裁判例による 商標・不競法事件における アンケート調査

～基礎知識から応用まで～

難易度
 中級

2022.1.28(金) | 13:30～16:30



講師: 青木 博通 氏

ユアサハラ法律特許事務所
 パートナー・弁理士



LIVE



ライブ配信だからその場で講師に質問可能 &
 アrchive配信も実施 (各講義翌日から1週間)

・聞き逃しても安心! 期間内はなんども、再生速度を変更可能!



- ◆ 商標法の識別性、使用による識別力獲得、類似性、混同の立証において、需要者認識を問うアンケート調査が頻繁に用いられるようになってきました。
- ◆ 特に文字以外の商標 (立体、色彩、位置) について頻繁にアンケート調査が用いられています。
- ◆ また、不正競争防止法 2 条 1 項 1 号及び同 2 号における周知性、著名性の立証、普通名称化の抗弁においてもアンケート調査が用いられています。
- ◆ アンケート調査は、各条文の要件事実をよく理解して制度設計を行う必要があり、商標法及び不正競争防止法の条文理解と統計学的な知識が必要となります。
- ◆ 本講座では、アンケート調査の基礎知識と実際の事件においてどの要件との関係でアンケート調査を利用すればよいか、最新の裁判例に基づいて、失敗例及び成功例を交えて解説します。
- ◆ また、最後に外国におけるアンケート調査についても紹介します。

<解説内容>

はじめに

第 1 部 アンケート調査の基礎知識

- I 母集団と標本の抽出
- II 質問事項
- III 実施時期
- IV 各条文の要件事実の把握
- V 評価
- VI アンケート調査の利用場面 (攻めと守り)

第 2 部 商標事件とアンケート調査 (失敗例と成功例)

- I 商標法 3 条 1 項 1 号 (普通名称)
- II 商標法 3 条 1 項 3 号 (記述的表示)

III 商標法 3 条 2 項 (使用による識別力獲得)

IV 商標法 4 条 1 項 1 1 号 (類似)

V 商標法 4 条 1 項 1 5 号 (出所の混同)

VI 商標法 2 6 条 (抗弁)

VII 商標権侵害

第 3 部 不正競争事件とアンケート調査 (失敗例と成功例)

- I 不正競争防止法 2 条 1 項 1 号 (周知、類似、混同)
- II 不正競争防止法 2 条 1 項 2 号 (著名、類似)
- III 不正競争防止法 (普通名称化の抗弁)

第 4 部 外国におけるアンケート調査 まとめ (裁判例の傾向と対策)

◆ 受講料: 会員 9,000 円・一般 10,500 円 (※税込)

◆ 申込: http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html

◆ お問い合わせ先: (一社)発明推進協会 研修チーム TEL 03 3502 5439



お申込みページQRコード

- **vimeoライブ** または **zoomミーティング** を利用したライブ配信となります。(詳細はチラシ等ご確認ください)
お申込み前に以下URLより視聴テストをお願いいたします。

<https://jipii-live.com/test/>



お申込み確認自動返信メールが届きます (WEB決済で購入の方を除く)

vimeo



ライブ配信特設サイト情報 (ログインID等)は、開催前日までにメールにてご案内

- 当日は、講義開始の30分前からライブ配信いたします。

zoom



zoomミーティングID・パスワード等は講義前日までにメールにてご案内
テキスト・アーカイブ視聴に関する情報も併せてご案内させていただきます

- 当日は、講義開始の30分前から入室いただけます。

- 前日15:00までにメールが届かない場合は、お問合せください。

講義当日は、上記ご案内メールに従ってご受講ください。

- テキスト (PDFデータ) はメールのご案内にそって入手 (印刷・ダウンロード) ください。
(講師意向により、動画内投影のみ、WEB上でのデータ閲覧のみなどの場合がございます。)
- ご質問は「チャット(zoomの場合は音声も可)」にてお受けし、講義中に可能な限り回答いたします。

※ネット環境、機器トラブル等により、当日ご受講出来なかった方のために、講義後1週間**アーカイブ配信**いたします。
(ただし、諸事情により、アーカイブ配信を行わない科目 (チラシに記載) もございますのでご注意ください。)

※その他注意事項：http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_tanki.html#precaution